



광고에 소통을 더하다


더하다컴퍼니
+ONLINE MARKETING · WEB · VISUAL DESIGN+



Business Inside

Our Profile

더하다 컴퍼니의 컨설팅을 통한 정교한 타겟팅과 효율적 매체활용으로 CLIENT의 광고효과를 증대 시켜드립니다.

CLIENTS

517

PARTNERS

42

AD EXTEND RATE

72



Our Profile

(주) 더하다컴퍼니는

통합 마케팅 커뮤니케이션을 지향하는 온라인 마케팅 기업입니다.

Marketing Solution

더하다컴퍼니는 다양한 광고매체와 광고상품에 대한 철저한 분석과 집행 노하우를 바탕으로 광고목적에 맞는 최적의 광고상품을 제안 및 컨설팅 하는 온라인 마케팅 전문 기업입니다.

Unique IMC Marketing

단순한 온라인마케팅 아닌 광고주님과 Needs를 충족하기 위해 광고의 목적을 정확히 파악하고, 홍보부터 판매까지 다양한 채널을 활용한 체계적이고 차별화된 통합마케팅으로 제공합니다



- **회사명** (주)더하다컴퍼니
- **대표** 반경태
- **사업영역** 디지털 마케팅 기획, 대행
- **소재지** 서울 금천구 가산디지털2로 70
대륭테크노타운 19차 13층
- **연락처** T.02-3289-6970 / F.02-3289-6971
- **홈페이지** <http://www.the-hada.com>

Business area

+ ONLINE MARKETING · WEB · VISUAL DESIGN +

언론광고 MEDIA AD

SNS광고 SNS AD

FACEBOOK & INSTAGRAM
Marketing

블로그광고 BLOGAD

브랜드 블로그 운영대행
블로그 배포
블로그 체험단

키워드광고 SEARCH AD

키워드 광고, 쇼핑검색 광고, 브랜드 검색

포털 배너광고 DISPLAY AD

타임보드 광고, 롤링보드 광고, 쇼핑박스

네트워크 배너광고 DISPLAY AD

카카오모먼트 (구 DDN)
GDN (Google Display Network)
타겟팅 게이츠
모비온



SEARCH AD

키워드광고

인터넷 검색 사이트를 통해 광고하는 방법

인터넷 이용자가 원하는 정보에 손쉽게 접근할 수 있어, 기업 입장에서는 자사 제품 또는 서비스에 관심 있는 잠재 고객을 만날 수 있는 좋은 수단입니다.

광고 방법: 정액제 광고(CPM) / 종량제 광고(CPC)

▶ 키워드 광고

포털사이트 통합검색 및 포털사이트 내/외부 페이지의 검색결과에 노출되는 검색광고의 대표적인 상품
고객이 광고를 클릭하고 사이트에 방문한 경우에만 광고비를 지불하는 종량제 방식



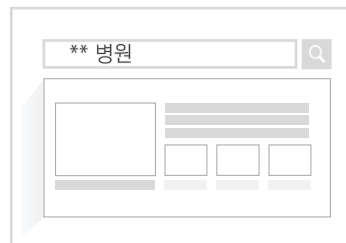
▶ 쇼핑검색광고

이용자가 특정 상품을 검색할 경우, 네이버 통합검색(PC/모바일)의 쇼핑 영역 및 쇼핑검색 결과 페이지에
광고주의 상품 단위로 노출할 수 있는 이미지형 검색광고상품
광고 노출 영역을 네이버 쇼핑으로 확장하고, 구매자에게는 추가 혜택을 제공하여 광고성적을 극대화



▶ 브랜드검색

브랜드 키워드 또는 브랜드와 연관성이 높은 키워드를 검색할 경우, 해당 브랜드의 내용을 다양한
이미지와 함께 통합검색 결과의 최상단에 노출하는 검색형 광고 상품



DISPLAY AD

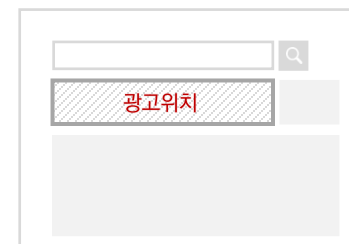
포털 배너광고

국내 대형 포털 메인 지면에 노출되는 배너광고상품

- 인터넷사이트에서 볼 수 있는 막대 모양의 광고로 인터넷사용자가 급속히 늘어나면서 인터넷 이용자들에게 노출되기 위한 새로운 광고 형태
- 인터넷사용자가 배너 광고를 클릭하면 관련 사이트로 이동하게 설정 가능하며, 광고료는 일반적으로 배너광고 클릭 수, 노출 기간, 노출수 등을 기준으로 결정

▶ 네이버 - 타임보드 광고

네이버 최상단 메인 광고로, 1시간단위로 구매가 가능하며 1시간동안 독점으로 노출되는 프리미엄 광고 상품입니다.



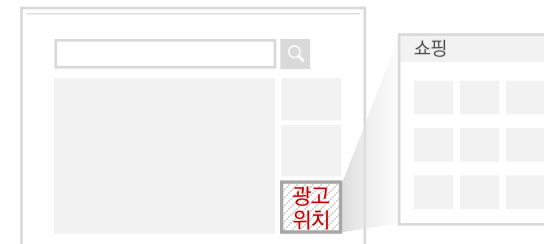
▶ 네이버 - 롤링보드 광고

네이버 메인 우측에 롤링형식으로 노출되는 광고상품. 1주 단위로 구매가 가능하며, 마우스오버, 동영상재생, 드래그 등 다양한 이용자의 참여방식이 노출이 가능합니다.



▶ 네이버 - 쇼핑박스

국내 포털 메인의 위치한 쇼핑물전용 배너광고상품으로 1주 단위 경매방식으로 구매 상, 중, 하단으로 나뉘지며, 위치 별 가격이 상이합니다.



DISPLAY AD

네트워크 배너광고

국내 언론사, 온라인기사페이지, 커뮤니티사이트 등 제휴되어 있는 매체에 노출되는 배너광고
성별, 연령별, 시간별, 키워드타겟팅, 리타겟팅 등의 다양한 타겟팅이 가능

▶ 카카오모먼트 (구 DDN)

카카오 서비스, 포털사이트 메인, 커뮤니티사이트, 각종 언론기사 제휴 네트워크에
배너형식으로 노출되는 형태의 디스플레이 네트워크광고상품

kakaomoment

▶ GDN (Google Display Network)

구글의 광범위한 제휴매체에 다양한 타겟팅으로 노출되는 상품으로, 배너 뿐만이 아니라
어플리케이션 설치유도 마케팅도 가능한 상품

Google

▶ 타겟팅 게이트

언론사 상단 등 노출지면의 70%가 프리미엄 영역인 상품으로, 빅데이터를 기반으로
정교한 타겟팅이 가능한 광고상품

WIDER PLANET 

▶ 모비온

신규고객, 리타겟팅, 경쟁사 타겟팅 등이 가능하며, 특히 고객이 봤던 상품을
재노출 시키는 타겟팅으로 쇼핑몰에 특화된 광고상품

MOBON

MEDIA AD

언론광고

기업의 주요사업의 홍보 이슈를 언론사에 보도자료 작성하여 배포함으로써 국내 메이저 포털, 사이트 검색 시 노출이 가능한 서비스입니다. 메이저 언론사부터 중소규모 언론사까지 다양한 매체를 선택하여 마케팅 효과를 얻어냅니다.

〈기사 송출 시스템〉



* 송출이 완료되면 이메일 등으로 알려드립니다

〈언론 홍보〉

온라인 매체를 통해 기업(브랜드) 이슈 기사화

온라인으로
뉴스를 이용

74 %

뉴스 형식의
광고 신뢰

63 %

온라인 매체
중 뉴스를
가장 신뢰

41 %

* 출처: **

SNS AD

SNS광고

예전에는 "입 소문 광고 법"이라고 하여 블로그 혹은 네이버를 통한 광고를 다양하게 진행을 하였습니다.
하지만 최근에는 많은 사람들이 이용을 하고 있는 SNS를 통해서 광고를 진행하는 업체가 늘어나고 있습니다.
다양한 연령층이 가입을 하여 활동을 하는 SNS는 분석적으로 진행을 하게 된다면 효과는 더욱 기대를 할 수 있는 광고 매체입니다.



FACEBOOK Marketing

최근 가장 이슈가 되고 있는 마케팅 방법인 페이스북 마케팅!
페이스북 마케팅은 가장 빠른 속도로 콘텐츠가 확산되며,
고객과 쌍방향 소통으로 실시간 반응 확인 및 대응이 가능한
마케팅 서비스입니다.

- 쌍방 커뮤니케이션
 - 소통: Like(좋아요), 댓글, 브랜드홍보 가능
- 실시간 즉각 반응 및 대처
- 폭넓고 빠른 파급력, 다양한 연령대
- 성별/지역/관심사/리타겟 등 타겟 설정 가능



INSTAGRAM Marketing

#해시태그 유행의 선두자! SNS 인스타그램을 통해 이미지를 다수에게 노출해주는 가장 폭넓은 온라인전단지!

- 전 세계적으로 가장 많은 사용자를 보유한 실명 기반의 SNS이며, 인터넷 사용자가 가장 많은 시간을 보내는 SNS입니다.
- 인기게시물 노출 / 배포형(업체 콘텐츠를 다수에게 배포)

SNS 육성형

공식형 브랜드 SNS 운영 브랜드별 목적에 맞춰 컨셉 잡기 → 게시물 업로드 + 팔로워, 팬관리 + 이벤트기획 한군데에 치우친 것이 아닌 페이스북과 인스타그램을 동시 육성하며 고객의 사용패턴에 맞는 노출

BLOG AD

블로그광고

네티즌들의 블로그나 카페 등의 온라인 매체를 통해 자발적으로 정보를 공유하거나 전달하여 자연스럽게 온라인상에서 화제를 일으킬 수 있는 마케팅 수단입니다.

▶ 브랜드 블로그 운영대행

광고주가 자사 블로그를 운영대행을 요청 했을 때, 스킨디자인 및 카테고리 설정, 포스팅 등 자사 블로그를 운영대행을 하며, 포스팅 의뢰건수에 따라 단가는 상이합니다.

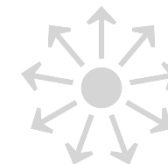
전문적인 콘텐츠 제작 / 브랜드 신뢰도 상승 / 다양한 연령에게 광고 노출 가능



▶ 블로그 배포

블로그를 운영하는 블로거들에게 직접 포스팅을 요청하여, 자사의 브랜드 또는 상품을 홍보하며, 방문자 수에 따라 단가는 상이합니다.

정확한 타겟팅 / 자연스러운 광고 노출 / 지속적인 홍보효과



▶ 블로그 체험단

광고주가 블로거에게 무료로 제품 또는 서비스를 제공하며, 해당 제품에 대한 후기 글을 자신의 블로그에 올리는 것입니다.

우수 블로거 선정 / 브랜딩 효과 / 고퀄리티 사진



Design

공감 디자인

온라인과 모바일상에 비춰지는 콘텐츠의 이미지가 곧 기업브랜드 이미지입니다.
 페이스북, 인스타그램의 유저들의 성향에 맞는 콘텐츠일수록 유기적으로 공유되는 시대입니다.
 브랜드마케팅을 위한 모두에게 공감될 수 있는 최적의 공감기획 콘텐츠를 꾸준히 만들어 광고합니다.



OPERATION PROCESS

운영 프로세스

체계화된 프로세스를 통해 최적의 비용으로 고객의 마케팅 효과를 극대화 시켜드립니다

광고상담 ▶ 제안서&계약서 ▶ 계정생성&설계 ▶ 충전&계정운영 ▶ 계정성과보고서 ▶ 개선사항적용



① 광고 의뢰

② 현황 분석

광고업종 분석
경쟁사 분석

③ 마케팅 제안

고객의 요구사항을
바탕으로 마케팅
제안서와 견적 전달

④ 캠페인 운영/관리

캠페인 세팅
예산, 입찰관리
실시간 모니터링

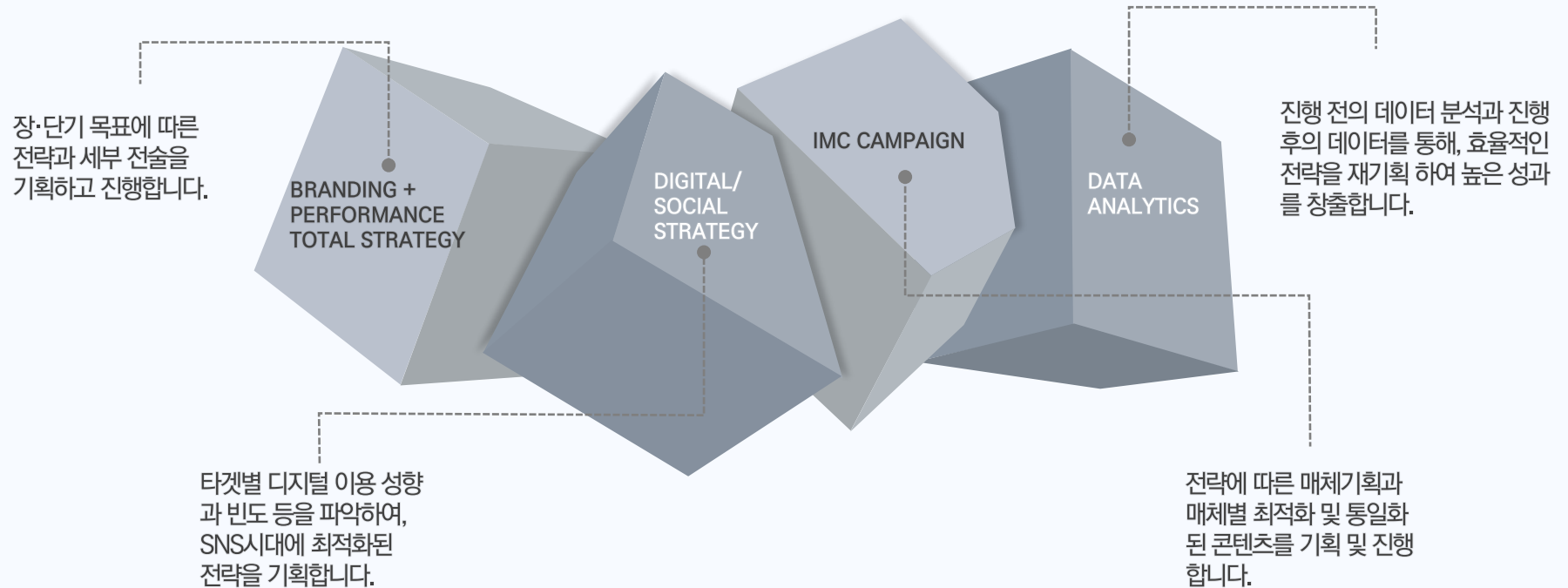
⑤ 운영 성과 보고

마케팅 성과분석
보고서작성 및 보고
광고주와 지속적인
커뮤니케이션

IMC MARKETING COMMUNICATION

통합 마케팅 커뮤니케이션

더하다의 모든 포퍼먼스는 최적의 전략을 기반으로 통합적으로 진행됩니다.



Thank You For Watching

<http://www.the-hada.com>

- | 회사명 (주)더하다컴퍼니
- | 대표 반경태
- | 사업영역 디지털 마케팅 기획, 대행
- | 소재지 서울 금천구 가산디지털2로 70 대륭테크노타운 19차 13층
- | 연락처 T.02-3289-6970 / F.02-3289-6971

광고에 소통을 더하다


더하다컴퍼니
+ONLINE MARKETING · WEB · VISUAL DESIGN+